

臺灣澎湖地方法院廉政暨維護簡訊

105 年 1 月

檢舉賄選人人有責 0800-024-099

賄選招數百百款 防止貪腐 反賄奠基

賄選常見手法：

- **贈送小家電：**
提供具經濟價值的日常用品，如電鍋、熱水瓶、收音機等。
- **招待旅遊：**
提供免費或自付額與成本顯不相當的國內外觀光遊覽、國內遊覽車旅遊或進香活動。
- **招待餐飲：**
假借募款、聯誼活動或其他相類理由，提供免費或自付額與成本不相當的餐飲或流水席。
- **走路工：**
提供往返居所地與投票地的交通工具、交通費用、或提供「走路工」、「茶水費」、「誤餐費」或其他名目的現金、票據、禮券、提貨單或其他有價證券。
- **贊助活動：**
假借名義，提供活動經費、團體服裝、獎品、獎金、摸彩品或補助建設經費等。
- **代徵稅款：**
免除債務或代繳稅款、保險費或其他各項規費、罰款。
- **期約賭金：**
聚眾賭博，並期約於候選人當選後贏得數倍賭金。
- **贈送彩券：**
贈送樂透、大樂透、刮刮樂等公益彩券或農漁特產品。
- **假聘雇，真買票：**
免費或以不相當的代價提供勞務，或假借聘雇名義，發放薪資、工資、顧問費或其他津貼。

※上述手法都有可能構成賄選，但仍應由承辦檢察官、法官依具體個案認定。

還有這一招要注意：

以虛偽遷徙戶籍取得投票權等非法手段，意圖使特定候選人當選，也是違法。

**廉能是政府的核心價值
貪腐足以摧毀政府的形象
公務員應堅持廉潔，拒絕貪腐
廉政檢舉專線：0800-286-586**



公務機密維護宣導



大數據：掀起保密工作和思考方式的革新

作者◎許世宗

大數據成為資訊革命中衍生的一股浪潮，而這股浪潮正在重塑我們的生活、工作和保密的思考方式。

從古至今，將資訊準確、安全地傳遞出去都是至關重要的。研讀歷史，我們可以深刻地了解，由於古代科技不發達，但人民仍發明出一個又一個向外傳遞資訊的方法。以古代中國為例，有飛鴿傳書、書信、驛站、烽火臺、羽檄、旗語、鼓聲、鐘聲等，每一種傳遞方法無不閃爍著古人的智慧與光芒。隨著資訊科技的進步，現代社會傳遞資訊的方式，除書信外，還有電報、傳真、電話、行動電話、網路、廣播等。比較古今資訊傳遞方式，可明顯地發現當前資訊傳遞的優點，仍是較古人「即時」。換言之，資訊科技克服了自然地形、天候環境的重重阻礙，以及時間、人力、物力上的限制，大大縮短人與人之間的距離。但缺點除了淡漠人與人之間的關係外，也增添了保密工作的難度。

資訊環境造成心態轉變

近世紀以來，資訊科技發生了革命性的進步，即網路環境發達、雲端服務盛行及智慧型行動裝置普及。在這樣的資訊網路環境下，「分享」就成為人與人、資訊與資訊傳遞往來的一大特點。在這樣的網路環境條件與個人資訊「分享」的心態下，大數據就成為未來資訊革命中衍生的一股浪潮，而這股浪潮正在重塑我們的生活、工作和保密的思考方式。大數據的特色為資料量龐「大」、效

率飛「快」、種類繁「多」。換言之，即資料量儘可能完整，資料的輸入、輸出成本及速度，更精省、更普及、更細微、更快速，而資料的蒐集、處理及數據利用，以及資料的交互作用、分析，使我們「不再拘泥因果關係」地看待事物。

大數據延伸之問題

大數據無端造成機密資訊保密工作的難度，最主要原因在於，大數據造成量變產生質變的爆炸性增長，大幅提升資料的價值。而大數據資料的價值，其一在於人民生活將越來越沒有隱私，因數位資料可輕易複製、傳遞與重複使用，一旦被竊取即覆水難收，無法亡羊補牢。其二，數位資料不像實體物質可見，被竊取或被不當利用不一定可知，故人民將對自己資料的掌控權力越來越低。歸結上述，即在資訊科技便捷的現代環境中，訊息傳遞快速，平面及電子媒體蓬勃發展，使得人們更容易接觸、散播與取得資訊，這對政府公務機關或國軍部隊而言，保密工作無疑是一項嚴峻的考驗。

其三，大數據的運用者與傳播者都是「人」，因此我們不宜過分依賴資料，而是要去掌控大數據，而不被大數據掌控。想想我們每天上臉書按讚、網站搜尋資料、網路購買產品等習以為常的行為，都會無端地被記錄，導致個人資料外洩，提高個人隱私與資料保護的風險。

結語

大數據雖然為人類帶來更好的生活，但其可能帶來的風險，我們不應該忽視。誠如俗話說：「沒有安全就沒有一切。」近年來，兩岸在政治及軍事上雖持續保持對立，但兩岸經濟交流益趨熱絡。然而，表面上兩岸關係雖然日漸和緩，但中共在這種和平糖衣包裝下，仍然持續地對我實施滲透及網路蒐情等，導致國家安全產生嚴重的維安問題。因此在政府方面，相關部門應擬訂相關法規，具體規範政府機關及企業使用資料的限制；個人在軍機保密方面，除要遵照資訊安全及機密資訊安全規範外，個人還要養成良好的網路使用習性，日常生活中謹言慎行且處處留心，亦是全民對國家安全的「沉默服務與義務」。

<本文摘自清流月刊 104 年 12 月號>

安全維護宣導

安全保防之內涵與挑戰

作者◎老爵

「危機不會預警，安全沒有假期。」事關安全的風險管理及事出突然的危機處理即是保防工作的內涵。「價值是風險的來源」，就轄區內涉及安全、公眾利益的機構或設施，透過資產辨識、盤點，以「八二理論」影響80%的20%的因素，找到工作重要目標，施以安全防護、防制滲透、機密保護及保防宣導等作為，並運用地區保防工作會報、調查政風聯繫機制建立先期預警系統，共同健全國家安全防護網。

2001年美國發生「九一一」恐怖攻擊事件，安全保防工作深受打擊，亦是開展的契機。美國成立國土安全部，我隨之成立國土安全辦公室，以「全災害防護」的概念，將風險管理與持續營運的理論，導入防救災及關鍵基礎設施防護計畫，面對颱風、地震、網路駭客、恐怖攻擊及人為破壞等緊急事件時，因有先期預防整備的標準作業腹案，能緊急應變及快速恢復營運。安全保防工作配合「國家關鍵基礎設施防護」運作，再次找到著力點。

本世紀天災人禍頻傳，極端氣候變化所造成的風雪雨旱、地殼運動的震災；非傳統武力威脅有疫情、毒害等，特別是暴力恐怖組織「伊斯蘭國」(IS)的恐攻及造成逾千萬難民在歐亞大陸遊走。世局變化詭異，國際間放下政治歧見，透過合作解決政經、天災人禍的困境，執行反恐、防制洗錢、人道救援、兩岸共同打擊犯罪等，甚至新加坡「馬習會」，看似兩岸已走向和平，而逐漸造成國人敵情意識薄弱，惟中共在實質上仍不放棄武力統一。面對此一形勢，國人風險識別及危機處置的能力有待提升，目前機構未設防、機密應密未密及人員應管制未管制，均是保防工作的盲點，亟待安全保防團隊建置完整、嚴密的安全防護網。

安全保防團隊，就國際情勢發展，國內外危安趨勢，協助轄區內重要機構、設施，經風險辨識：找出可能的風險來源及自身的弱點；風險確認：找到需最迫切或最須要面對的風險；風險分析：是解析事情的嚴重性和發生的機率；風險策略：面對風險與危機處理的策略。另就危機處理要點，先期提供預警情資，危機爆發時協同完成安全情勢分析，以利災害的處理及後續的復原工作。

保防工作面對不確定的未知變數充滿挑戰，除了專業知能，更要有與時俱進的求知欲，強調患難與共的整體利益，提供全面的資訊，協調公、私部門發揮統合戰力，面對危機、化解風險。〈本文摘自清流月刊104年12月號〉

消費者保護宣導

行政院消保處要求導正 防蚊產品資訊亂象

國內登革熱疫情延燒，防蚊產品因而熱銷。行政院消費者保護處（簡稱行政院

消保處)指定經濟部納管一般含精油等天然成分的防蚊產品並強化標示事項，也請衛生福利部(下稱衛福部)檢討人用藥級防蚊產品的標示事項，以保障消費者的防蚊權益。

行政院消保處分別於本(104)年8月及9月間邀集學者專家及相關機關開會瞭解市售防蚊產品之主管機關如下：

(一)衛福部負責人用藥級：符合「藥事法」規定，含DEET成分的防蚊產品，外包裝標示藥品許可證字號，如「衛署藥製」、「衛部藥製」或「內衛成製」；可直接噴抹於人體皮膚，防蚊效能從2至7小時不等。

(二)環保署負責環境衛生用藥級：符合「環境用藥管理法」規定，含DEET成分的防蚊產品，外包裝標示有「環署衛製」或「環署衛輸」；只能噴灑於居家周圍環境或易孳生病媒蚊之場所，不能噴灑於人體及衣物。

但經行政院消保處抽查發現，不少市售防蚊產品宣稱含精油等植物天然成分，不含DEET(敵避)，無毒性等文字，卻無主管機關負責，故於上開會議指定經濟部擔任一般防蚊產品之主管機關，促其強化標示事項。本案業於本年11月12日於行政院消費者保護會提案報告，會議決議相關機關後續應辦事項如下：

(一)經濟部：

邀集學者專家及相關業者開會釐清，並強化一般防蚊產品之標示內容(如含精油等植物天然成分之一般防蚊產品，可否宣稱預防登革熱？有效防登革熱等病媒蚊？防護時間多久？多久使用一次？天然保濕成分是否屬化粧品管理範圍具保養功效等)，進而輔導相關業者正確標示產品資訊，避免引人誤解。

(二)衛福部：

1.由於人用藥級防蚊產品的許可證係自民國58年核可迄今，包括DEET的濃度、有效時間、使用注意事項等資訊不夠詳盡，均應檢討修正產品之仿單內容(如DEET濃度與其防護時間？幾歲以上兒童可適用？兒童之使用次數？孕婦是否可使用等)。

2.另對防蚊產品不具化粧品之潤澤肌膚等保養功效，亦應適時宣導。

(三)環保署：

加強宣導環境衛生用藥級防蚊產品，應有環保署核准之許可證字號，僅供噴灑於居家周圍環境或易孳生病媒蚊之場所。

《資料來源：消費者保護處》

法務部廉政署檢舉專線：「0800-286-586」(0800-你爆料-我爆料)。

臺灣澎湖地方法院廉政專線：06-9215222

E-mail：phdged@judicial.gov.tw

檢舉貪瀆專用信箱：馬公郵政 107 號信箱